



Addio token, benvenuto smartphone!

Come cambierà il rapporto con l'internet banking dal 14 settembre 2019?



Metodologia

Questo report è stato realizzato con dati rilevati tramite la metodologia:



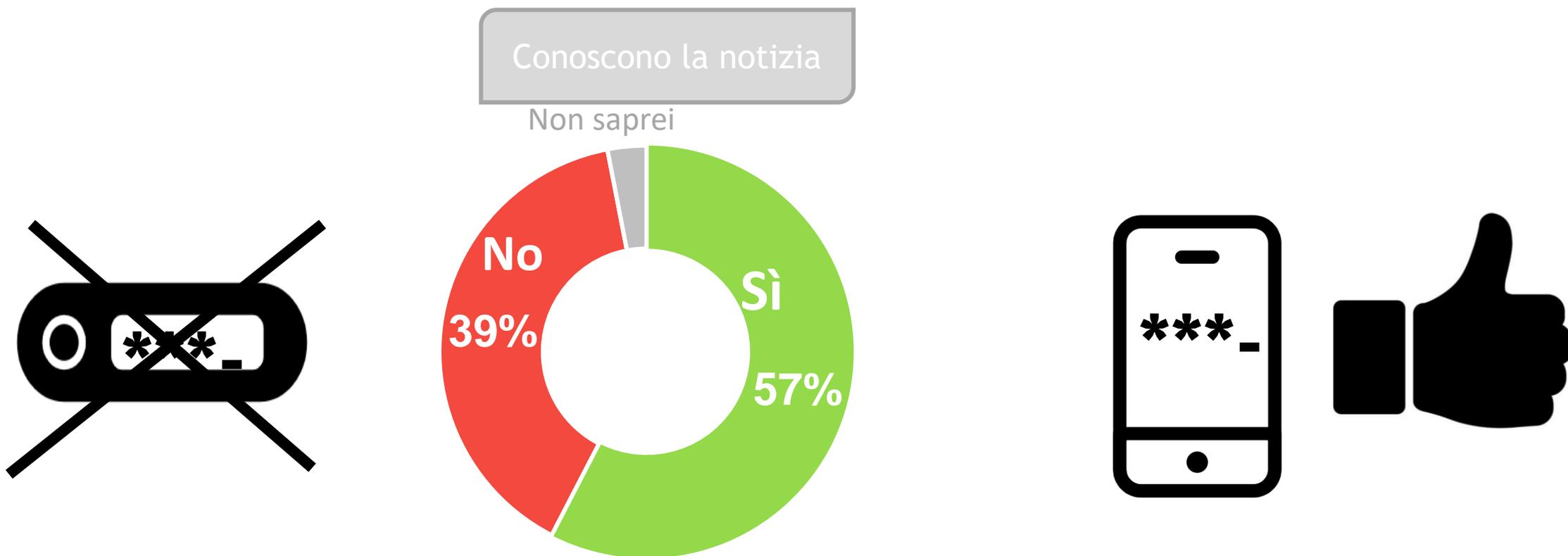
YouGov
Omnibus

→ sondaggio condotto tra il 14 e il 17 Giugno 2019

La rilevazione è avvenuta in modalità CAWI, su un campione di 1002 rispondenti rappresentativo della popolazione italiana online di età 18+, utilizzando il metodo delle quote, su panel proprietario YouGov.

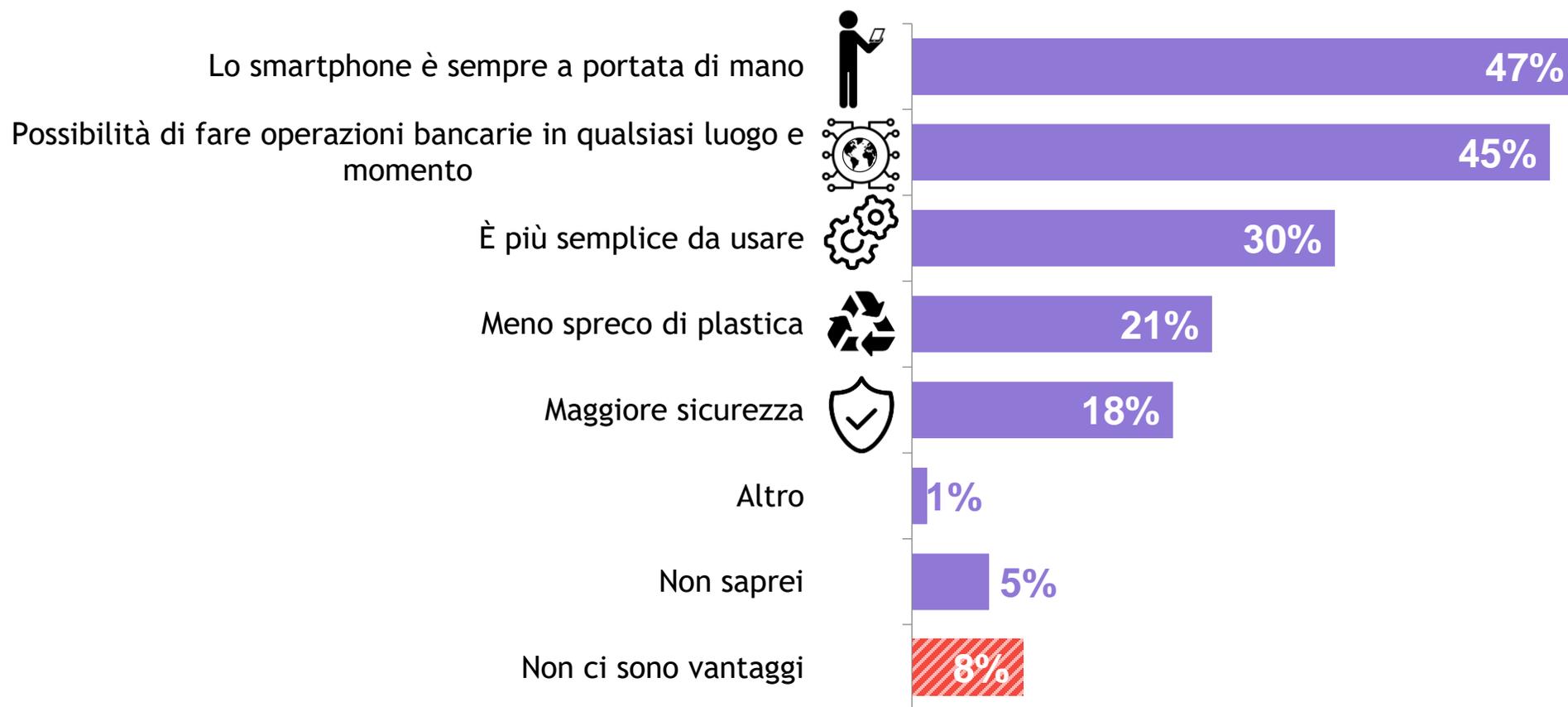
Conoscenza con la direttiva dell'Unione Europea

Solo poco più della metà dei possessori di conto corrente Italiani è a conoscenza che da settembre 2019 il token verrà sostituito dallo smartphone



I vantaggi dello smartphone

La comodità di avere sempre a portata di mano lo smartphone e di poter fare operazioni bancarie sempre e ovunque sono i principali vantaggi



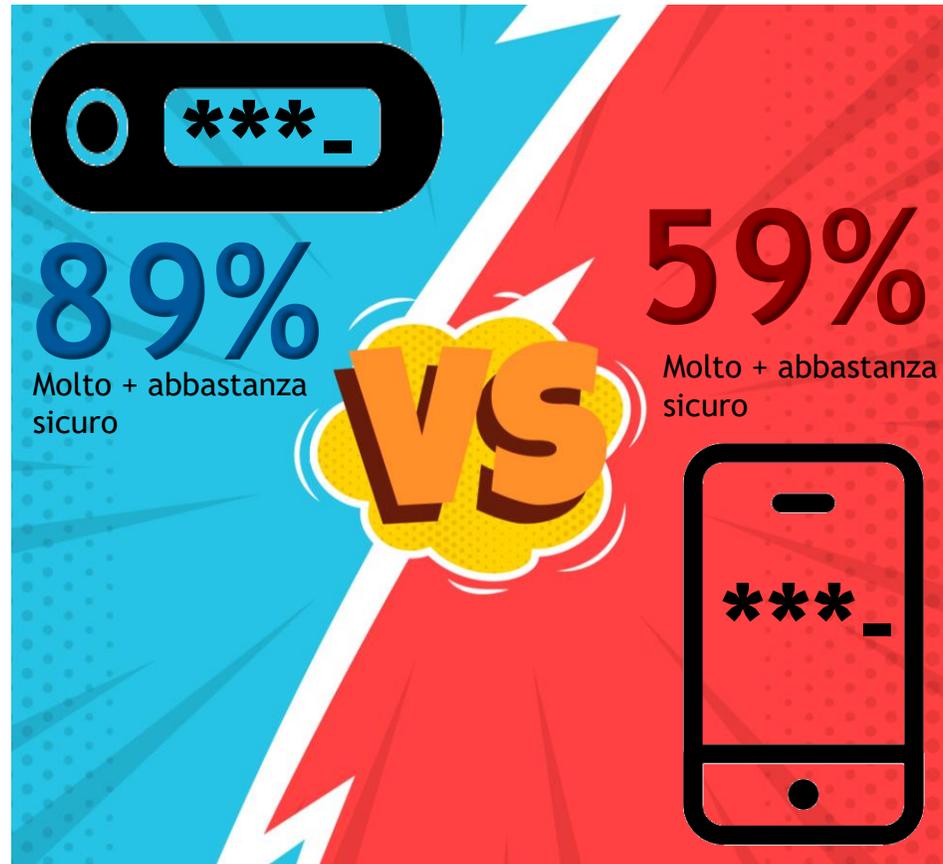
Base (842 italiani 18+ che hanno un conto bancario)



4 Secondo te, quali sono i vantaggi di utilizzare il proprio smartphone per generare la password che permette di accedere ai servizi online della banca? Seleziona tutte le risposte che ritieni pertinenti.

Focus sulla sicurezza

Il token viene percepito maggiormente sicuro dello smartphone dagli attuali user



Base (468 italiani 18+ che usano il token attualmente)

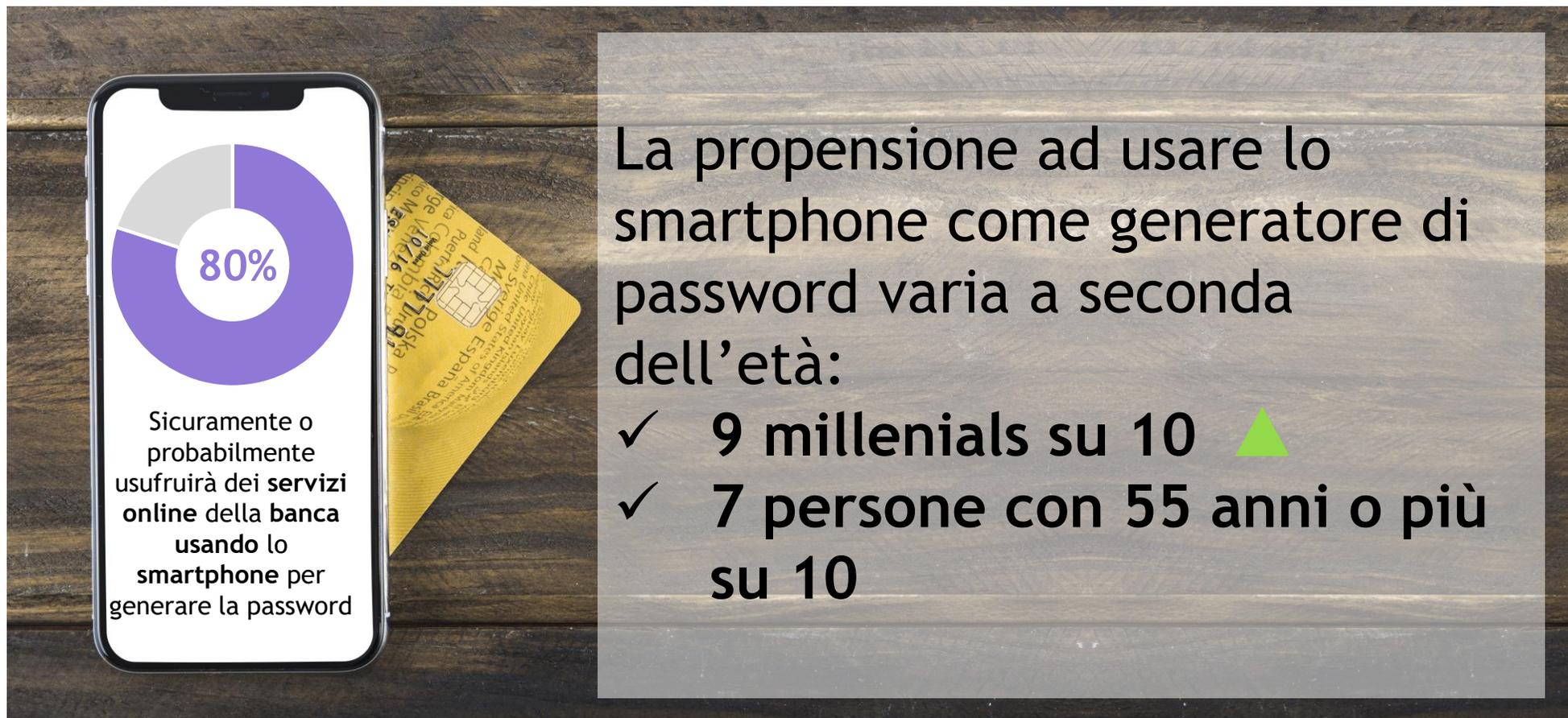


5

Hai detto di utilizzare il token per tue operazioni bancarie online. Quanto ritieni sicuro questo metodo per accedere ai servizi bancari online? - Quanto ritieni sicuro utilizzare il proprio smartphone per generare una password temporanea che permette di accedere ai servizi online della propria banca? Seleziona una sola risposta.

Propensione all'utilizzo

La propensione ad usare lo smartphone per accedere ai servizi online della propria banca è alta: 8 persone su 10 lo utilizzeranno



Base (842 italiani 18+ che hanno un conto bancario)



6 Pensi che in futuro usufruirai dei servizi online della tua banca utilizzando il tuo smartphone (anziché il token) come generatore di password? Seleziona una sola risposta.

L'attuale stato di salute delle banche in Italia

BancoPosta è la prima banca in Italia in quanto a brand health, Intesa Sanpaolo e Unicredit seguono

YouGov BrandIndex

- Impression
- Quality
- Value
- Reputation
- Satisfaction
- Recommendation

Rank	Brand	Score	Previous Score	Change in Score
1	BancoPosta	18.7	15.9	2.8
2	Intesa Sanpaolo	13.8	18.1	-4.3
3	Unicredit	11.8	12.1	-0.4
4	Mediolanum	10.2	7.3	2.9
5	Ing Direct	7.8	5.5	2.3
6	Fineco	6.5	6.1	0.3
7	UBI Banca	5.4	3.7	1.8
8	BNL Gruppo BNP Paribas	4.5	4.3	0.2
9	Banca Etica	4.2	3.3	0.9
10	Deutsche Bank	4.2	5	-0.7

Rank	Brand	Score	Previous Score	Change in Score
11	Crédit Agricole	4.1	1.6	2.5
12	Chebanca!	3.8	2.3	1.4
13	Webank	2.5	1.1	1.4
14	Banco BPM	2.5	2.9	-0.4
15	Hello Bank	2.4	1.6	0.8
16	IWBank	1.2	1	0.3
17	Widiba	1.1	1.1	0
18	Banca Carige Italia	-2.5	-3.1	0.6
19	Banca Monte dei Paschi di Siena	-8.3	-9.7	1.4



Fonte: BrandIndex YouGov

Periodo: 4 Settimane dal 17 Giugno 2019 vs 4 settimane Precedenti

Campione: Nat Rep 18+ Italian Population (N: - 560)

YouGov®

THANK YOU

Get in Touch

Daniele Abbate

Sales Manager, Italy

 daniele.abbate@yougov.com

 +39 338 86 54 539

Nicola Ferrajolo

General Manager, Italy

 nicola.ferrajolo@yougov.com

 +39 370 123 88 62